



PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Siga a Toshiba:

Facebook: <https://www.facebook.com/ToshibaBusiness/>

Twitter: [@ToshibaBusiness](https://twitter.com/ToshibaBusiness)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ToshibaBusiness

YouTube: <https://www.youtube.com/ToshibaBusiness>

Contato de mídia:

Rick Havacko

Toshiba America Business Solutions

+1 (949) 462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com

Sala de imprensa:

<http://business.toshiba.com/usa/about/press>

Toshiba impulsiona a arte de fazer negócios na LEAD 2018

Toshiba anuncia linha de impressoras multifuncionais de última geração no exclusivo evento para clientes e revendedores

LAS VEGAS (5 de setembro de 2018) — A [Toshiba America Business Solutions](#) e a [Toshiba Global Commerce Solutions](#) estão trabalhando em parceria para capacitar seus parceiros de negócios durante o evento LEAD (“Learn, Engage, Act and Deliver”) 2018, sendo realizado nos dias 5 e 6 de setembro no hotel Bellagio, em Las Vegas.

O tema da LEAD 2018 é “*Empowering the Art of Business*” (impulsionando a arte de fazer negócios, em tradução livre) e celebra a convicção de que cada empresa é um conjunto único de pessoas, ideias, linguagem, cultura e marca. Esse conceito simboliza a certeza coletiva da Toshiba de que cada cliente é único. Seu trabalho é sua arte; seus funcionários, os artistas.

Mais de 1.600 participantes da LEAD 2018, incluindo clientes, revendedores e parceiros de tecnologia, bem como analistas do setor e representantes da mídia, verão uma apresentação de 13 impressoras multifuncionais (MFPs) [e-STUDIO™](#) recém-lançadas pela Toshiba.

As adições à premiada linha e-STUDIO de MFPs da Toshiba, sendo sete opções em cores e seis monocromáticas, oferecem velocidade de até 50 páginas por minuto para atender às aplicações de gestão de documentos e fluxo de trabalho que as organizações de hoje demandam.

Todos esses novos produtos incorporam a [Elevate™](#), a interface de usuário (UI) personalizável da Toshiba, que permite aos clientes usufruir de uma experiência sob medida para atender aos requisitos exclusivos de cada cliente. Para aprimorar a eficiência e a produtividade gerais das organizações, a interface Elevate viabiliza fluxos de trabalho com documentos e tarefas comuns com o pressionar de um botão.

(continuação)

As 35 sessões educacionais do evento, repletas de informações, são voltadas a ajudar os revendedores a aumentar os lucros e, ao mesmo tempo, capacitar as organizações a operar com mais eficiência, eficácia e economia.

Os participantes são convidados também a ouvir a apresentação de Shawn Achor, palestrante principal da LEAD 2018 e autor incluído na lista dos mais vendidos do *New York Times*, que vai falar sobre a conexão entre felicidade e sucesso. Outros palestrantes de destaque são Keith Kmetz, vice-presidente de programas nas áreas de soluções de processamento de imagens, impressão e documentos da IDC, e Judy Spitz, fundadora e diretora de programas da Initiative for Women in Technology and Entrepreneurship de Nova York.

“Nossa equipe tem orgulho de organizar um evento onde os principais tomadores de decisão e os líderes do setor se reúnem para colaborar, planejar e preparar nossos revendedores, clientes e parceiros comerciais para o sucesso”, disse Bill Melo, diretor executivo de marketing da Toshiba America Business Solutions e da Toshiba Global Commerce Solutions. “Além das sessões informativas sobre tendências em impressão de escritório, fluxo de trabalho de documentos, assinatura digital e tecnologia de comércio varejista, nossos revendedores e clientes são encorajados a analisar pessoalmente nossas mais recentes inovações em produtos.”

Embora esta já seja a oitava edição da LEAD, este ano marca a terceira vez que a Toshiba America Business Solutions e a Toshiba Global Commerce Solutions se juntam para organizar o evento. Cinco dos seis eventos LEAD anteriores organizados pela Toshiba receberam o Stevie Awards, o mais importante prêmio global para profissionais de atendimento ao cliente, central de contato, desenvolvimento de negócios e vendas.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) fornece impressoras multifuncionais, serviços gerenciados para documentos e sinalização digital a empresas de todos os tamanhos nos Estados Unidos, no México, na América Central e na América do Sul. As premiadas copiadoras e impressoras e-STUDIO™ proporcionam desempenho de qualidade, com a segurança exigida pelas empresas. Complementando as ofertas de hardware, a Toshiba oferece um conjunto completo de serviços de fluxo de trabalho, captura e proteção de documentos, incluindo o Encompass™, seu aclamado programa de serviços gerenciados de impressão. O Encompass permite que os clientes reduzam o volume de impressão, otimizem o fluxo de trabalho e aumentem a eficiência energética.

(continuação)

As ofertas de sinalização digital Ellumina™ da TABS incluem todo o hardware, o software e os serviços necessários para implementar instalações de sinalização digital dinâmicas e interativas.

A TABS fornece serviços de criação e gerenciamento de conteúdo, monitores, integração, instalação e gerenciamento de projetos, bem como financiamento, para soluções que envolvem desde uma única tela até as maiores arenas e estádios. Para obter mais informações, acesse www.business.toshiba.com.

#